
Memoria COPLEF Madrid

2015

“El cambio es la única cosa inmutable”
A. Schopenhauer



COPLEF Madrid





MEMORIA **COPLEF MADRID** 2015

Contenido

UN COLEGIO HACIA EL FUTURO.....	3
UNA CORPORACIÓN COMPROMETIDA	4
EL EQUIPO, LA CLAVE DEL ÉXITO	5
LA SEDE	7
PARTICIPACIÓN ACTIVA, LOS COMITÉS	8
COMITÉ DE EDUCACIÓN FÍSICA	8
COMITÉ DE DEPORTE COMPETITIVO INSTITUCIONALIZADO	8
COMITÉ DE DEPORTE SOCIAL.....	9
COMITÉ DE DEPORTE RECREATIVO Y TURISMO ACTIVO	9
COMITÉ DE DEPORTE RECREATIVO FITNESS.....	9
COMITÉ DE DEPORTE Y SALUD EN GRUPOS DE RIESGO.....	9
COMITÉ DE DEPORTE Y SALUD NAOS	10
COMITÉ DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA.....	10
COMISIÓN DE FORMACIÓN	10
COMITÉ DE FACULTADES Y ALUMNOS	10
UN COLEGIO EN CONTINUO CRECIMIENTO	11
COLEGIADOS (datos de marzo de 2016).....	11
ALTAS Y BAJAS EN 2015.....	12
ALTAS EN 2015.....	12
BAJAS EN 2015	12
BOLSA DE EMPLEO	13
EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE OFERTAS DE EMPLEO	13
ÁREA DE LAS OFERTAS DE EMPLEO	13
FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE EMPLEO	13
CONSULTAS A LA ASESORÍA JURÍDICO LABORAL	14
ACTIVIDADES.....	15
CONVENIOS VIGENTES EN 2015.....	18
JUNTAS DE GOBIERNO	18
LA EFICIENCIA COMUNICATIVA, UNA HERRAMIENTA DE PROGRESO	19



UN COLEGIO HACIA EL FUTURO

El desarrollo de nuestra profesión ha hecho que la visión del Colegio tenga mirar hacia la constante actualización científica en todas las áreas. No podemos olvidar los orígenes en los que éramos un Colegio de Profesores de Educación Física.

A día de hoy, y desde 1.999, somos un Colegio AUTONÓMICO, cuyas funciones y competencias se circunscriben a un ámbito territorial concreto: los profesionales del ejercicio físico y el deporte, a la par que los consumidores de sus servicios, de la Comunidad de Madrid.

El año 2015 fue un año que se presuponía de **cambios**, donde la gran apuesta debería pasar por una imagen renovada, con más fuerza, y con el ímpetu de un equipo con ganas de avanzar.

Uno de los hitos que se intuían como el **prólogo** hacia la regulación profesional en la Comunidad de Madrid fue el debate político que organizó esta corporación de cara a las elecciones autonómicas y municipales. En este evento organizado por el COPLEF se consiguió un compromiso firme por parte de los políticos que allí estuvieron para regular las profesiones del deporte. Y antes de que finalizará el año, uno de los grupos políticos que acudieron a aquel evento, registró una Proposición de Ley que, actualmente, representa la esperanza de la mejora de los servicios deportivos con profesionales altamente cualificados.



UNA CORPORACIÓN COMPROMETIDA

Los **objetivos** y las **funciones** del COPLEF Madrid pasan fundamentalmente por los finés establecidos en sus estatutos. Por eso, la regulación profesional se destaca como el objetivo principal y “sine qua non” para poder proteger a los usuarios de los servicios deportivos.

La defensa de los profesionales pasa por ser el medio para el amparo de los consumidores.

Pero sin lugar a dudas, la difusión de las profesiones del ejercicio físico y el deporte es una prioridad para este Colegio, ya que la pobre conciencia social sobre este problema hace que nunca llegue la ansiada regulación.

Es por esto último que el desarrollo de proyectos, vinculados a la Administración pública (dada esta colaboración como uno de los fines esenciales de esta corporación), se ha priorizado, haciéndose tangible en las charlas de los “Sábados deportivos” o la “Unidad de atención deportiva especial” del IMDER. Estas actividades, entre otras, han servido como plataforma de difusión de la figura del Titulado Universitario en CCAFYDE, aunque se espera que el crecimiento del COPLEF Madrid permita campañas de publicidad para un “target” más amplio.

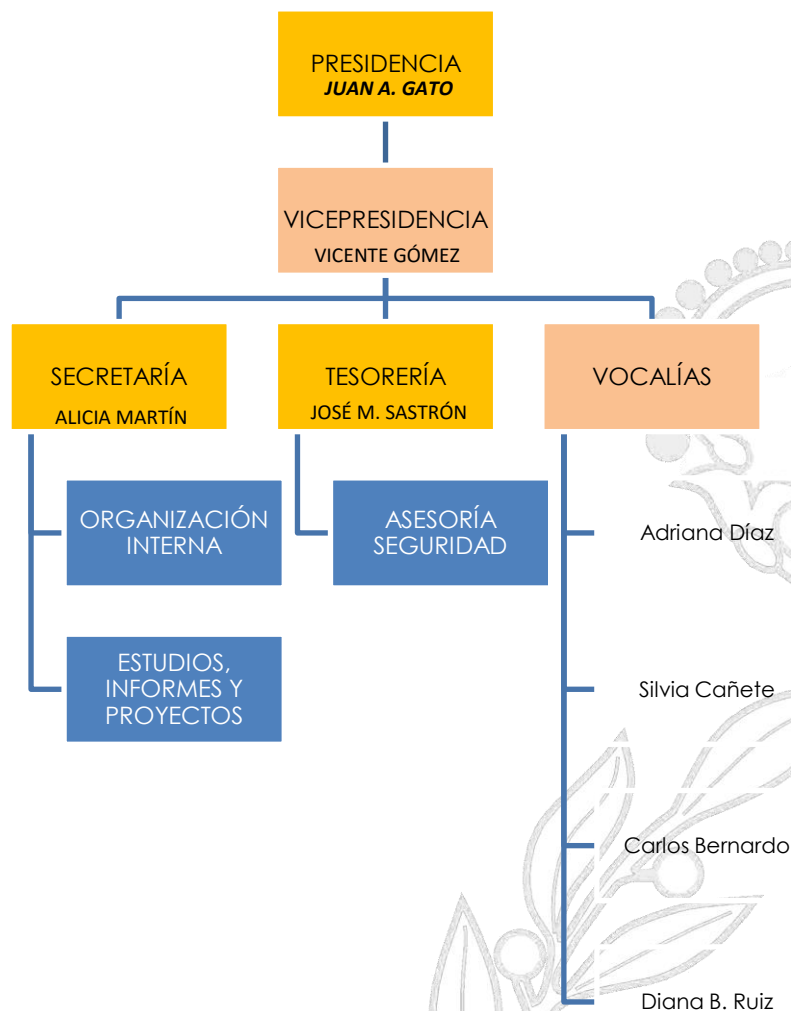


EL EQUIPO, LA CLAVE DEL ÉXITO

Como comentábamos al inicio de esta memoria, en el último trimestre del año 2015 se produjo un cambio en la Junta de Gobierno.

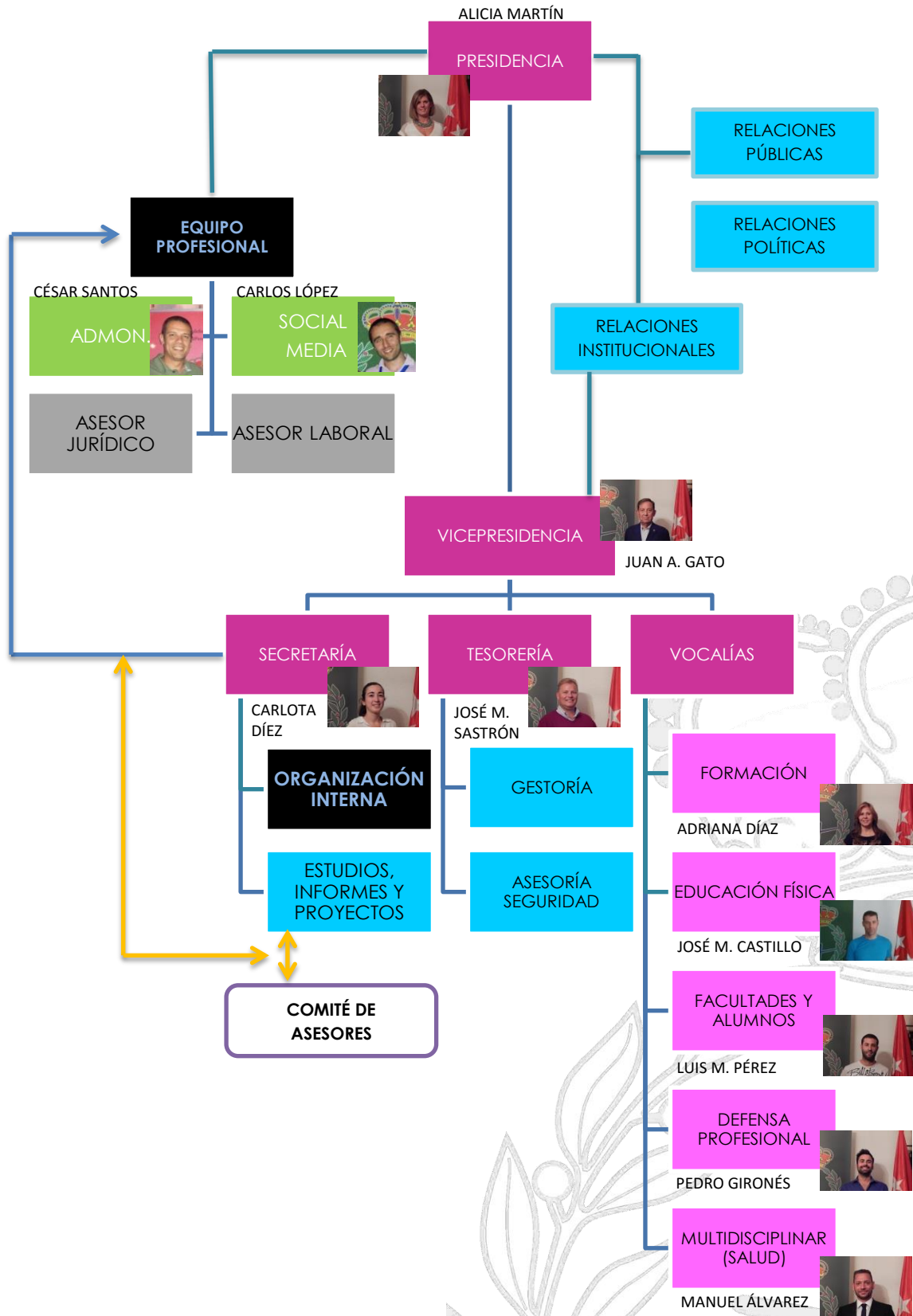
Tras la convocatoria de candidaturas para las elecciones del COPLEF Madrid, solo se presentó una.

La nueva Junta de Gobierno subdivide a los miembros, además de por sus cargos, por áreas en las que tienen vinculación profesional, para ser eficientes a la hora de abordar los casos que se generen.





ORGANIGRAMA NUEVA LEGISLATURA





Uno de los objetivos del COPLEF Madrid es crecer en personal para poder ofrecer más servicios a los colegiados. Durante el 2015 el administrador y el responsable de "social media", uno contratado por cuenta ajena y otro prestando sus servicios como autónomo, han estado realizando una labor excelente por y para la corporación.

Su trabajo diario ha sido la clave para el crecimiento obtenido en el ejercicio 2015. A pesar de ello, el volumen de trabajo hace necesario el crecimiento en este aspecto.

LA SEDE

Durante el 2015 la sede del COPLEF Madrid continuó estando en Calle Camino de los Vinateros, 108, 2º C (Madrid).

Su ubicación en un barrio de Madrid fuera del perímetro de la M-30, sin zona O.R.A., con accesos fáciles y con metro cercano hace que sea un lugar ideal para continuar creciendo y fomentar la participación de los colegiados.

El espacio y los suministros se han compartido con la Asociación Española de Protocolo (AEP). Esto beneficia al Colegio en dos aspectos: ahorro en los costes de sede, y acuerdo como socios de la AEP para contar con su ayuda en la organización de eventos propios.

Con el cambio de Junta de Gobierno algunos de los espacios se mejoraron, para darles un uso eficiente: uno de los despachos se convirtió en sala de reuniones, otro despacho mejoró su espacio de almacenamiento para ficheros.



PARTICIPACIÓN ACTIVA, LOS COMITÉS

Los comités son una de las vías a la participación activa de todos los colegiados, desde donde pueden cambiar el rumbo del Colegio aportando desde su experiencia.

La actividad de los comités de expertos continuó fomentándose hasta el último trimestre del año, donde la nueva Junta consideró reactivarlos, con nuevos miembros, y denominarlos comités de asesores.

A continuación se muestran todas las aportaciones de cada uno de los comités:

COMITÉ DE EDUCACIÓN FÍSICA

1. Presentación sobre el coaching educativo que se compartió en redes sociales.
2. Documento sobre la Educación en Valores que se compartió en redes sociales.
3. Escrito sobre la opinión del bilingüismo en los colegios y cómo afecta a la EF.
4. Contestación a varias consultas de colegiados en referencia a la EF.
5. Integración en la mesa de trabajo de CCOO para abordar la EF.
6. Se abordaron los proyectos de conEFtados, dame 10 y el congreso internacional del deporte, pero no se finalizó la colaboración.

COMITÉ DE DEPORTE COMPETITIVO INSTITUCIONALIZADO

No hay datos.



COMITÉ DE DEPORTE SOCIAL

1. Entrevista a David Cabello, CCAFYDE y Presidente de la Federación Española de Bádminton, con la intención de mostrar al público los valores del deporte y la importancia de la cualificación profesional para el trabajo bien hecho en el sector deportivo.

COMITÉ DE DEPORTE RECREATIVO Y TURISMO ACTIVO

No hay datos.

COMITÉ DE DEPORTE RECREATIVO FITNESS

No hay datos.

COMITÉ DE DEPORTE Y SALUD EN GRUPOS DE RIESGO

1. Unidad de Atención Deportiva Especial: desarrollo del proyecto y puesta en marcha de programas para grupos de personas con dolor de espalda inespecífico y personas con sobrepeso y obesidad.
2. Rehabilitación cardiaca infantil en el Gregorio Marañón: se envió carta para que considerasen la figura de un T.U. en CCAFYDE.
3. Se propuso un sello de calidad deportiva.
4. Madrid se mueve: se escribió una carta para el programa de Telemadrid "Madrid se mueve", para indicarles que contarán con profesionales cualificados.
5. Y si nos movemos: se escribió a los responsables de la sección "Y sin nos movemos" de El Mundo, para que contasen con profesionales cualificados colegiados.
6. Nike Master Trainer: se escribió a Nike Spain para que nos contarán en qué consiste la figura del Nike Master Trainer, ya que muchos pseudo profesionales sin cualificación se anuncian con tal nomenclatura para vender su marca personal y sus servicios de entrenamiento.



COMITÉ DE DEPORTE Y SALUD NAOS

No hay datos.

COMITÉ DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

No hay datos.

COMISIÓN DE FORMACIÓN

No hay datos.

COMITÉ DE FACULTADES Y ALUMNOS

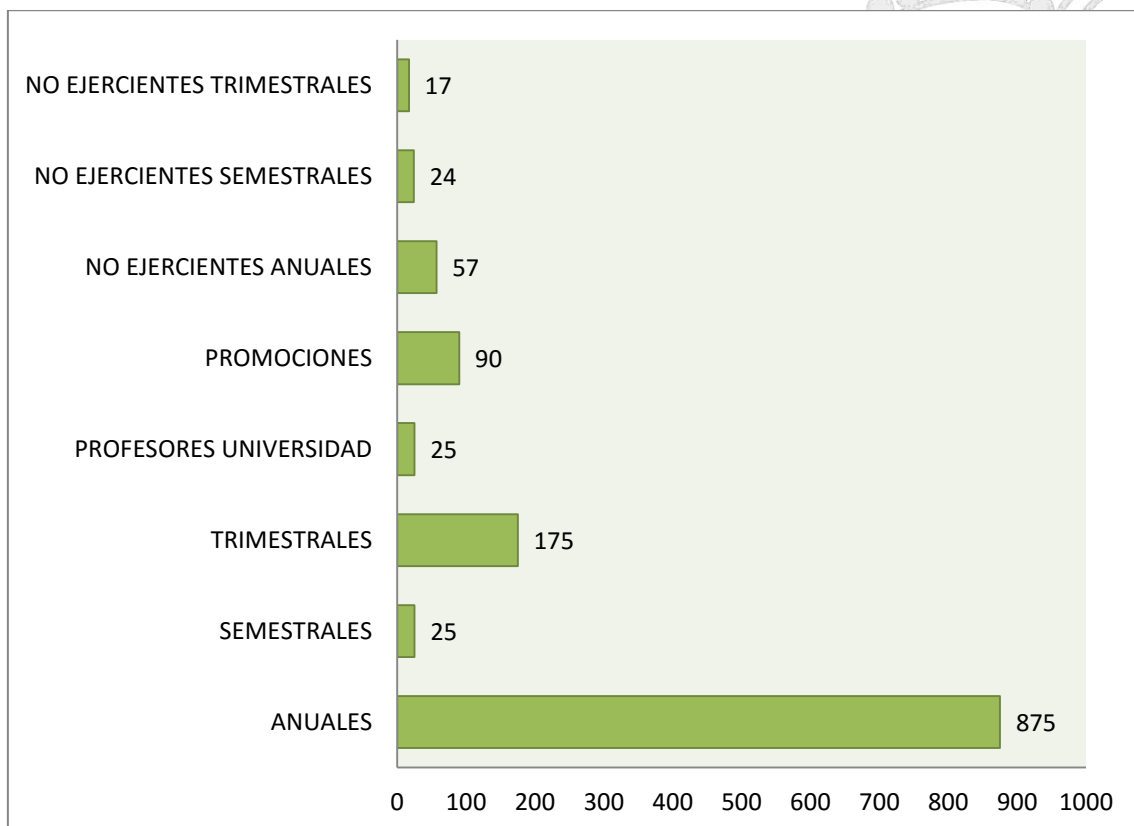
No hay datos.





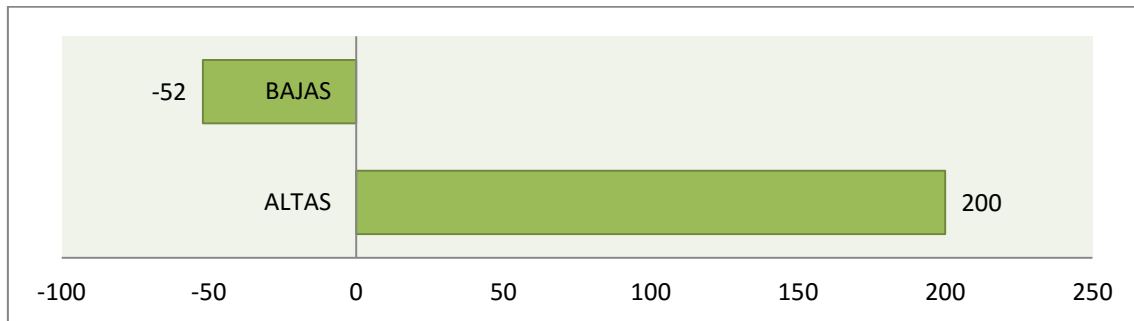
UN COLEGIO EN CONTINUO CRECIMIENTO

COLEGIADOS (datos de marzo de 2016)

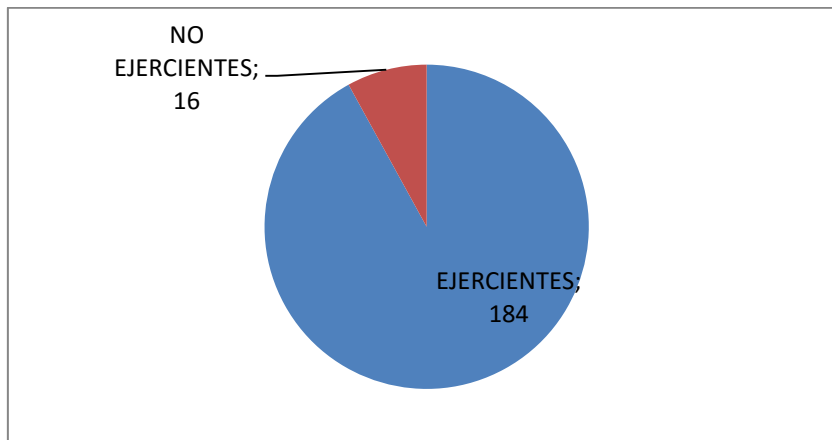




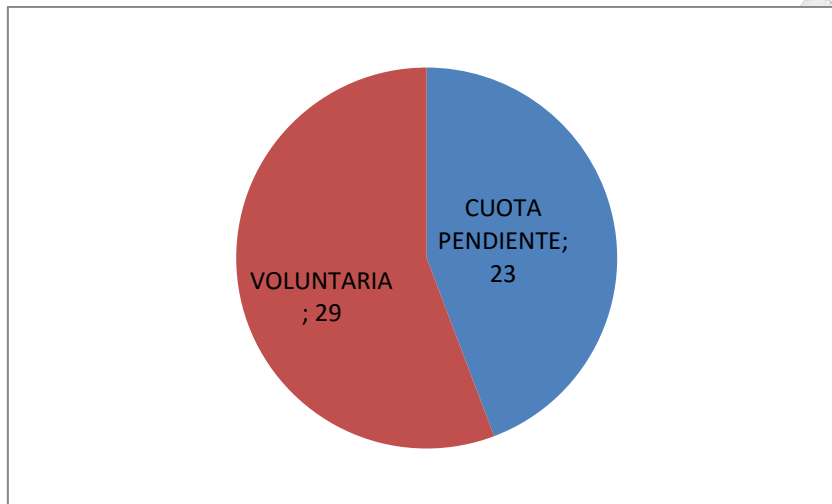
ALTAS Y BAJAS EN 2015



ALTAS EN 2015



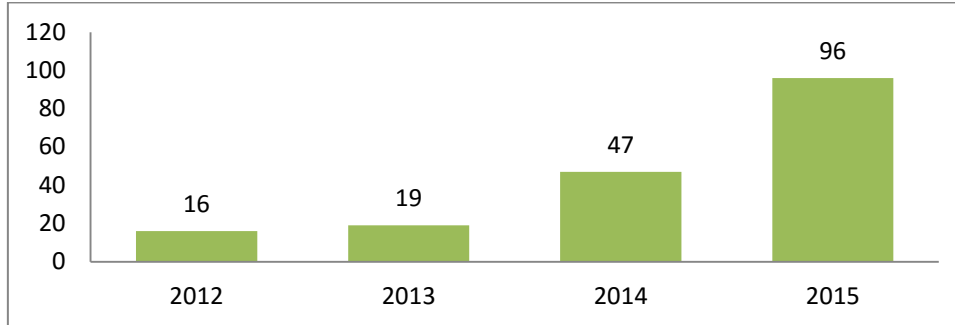
BAJAS EN 2015



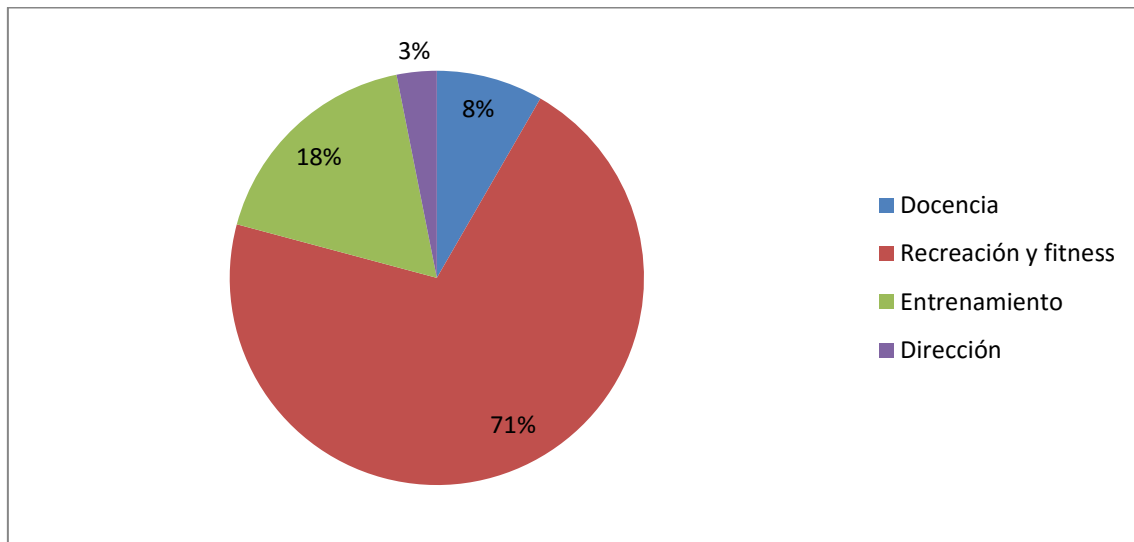


BOLSA DE EMPLEO

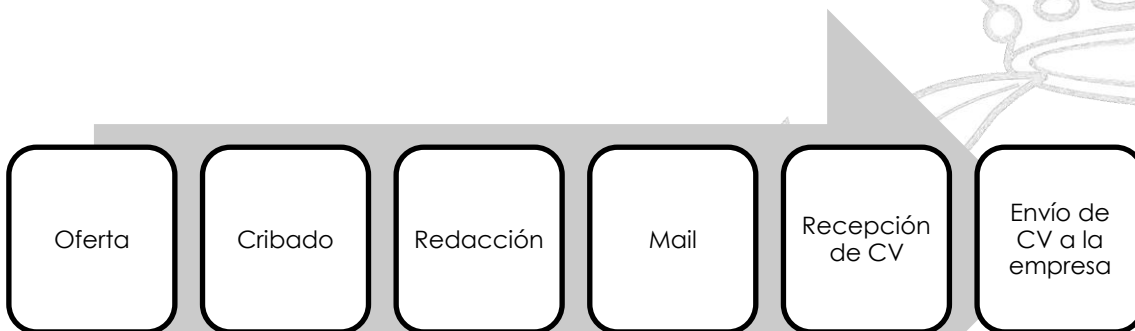
EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE OFERTAS DE EMPLEO



ÁREA DE LAS OFERTAS DE EMPLEO

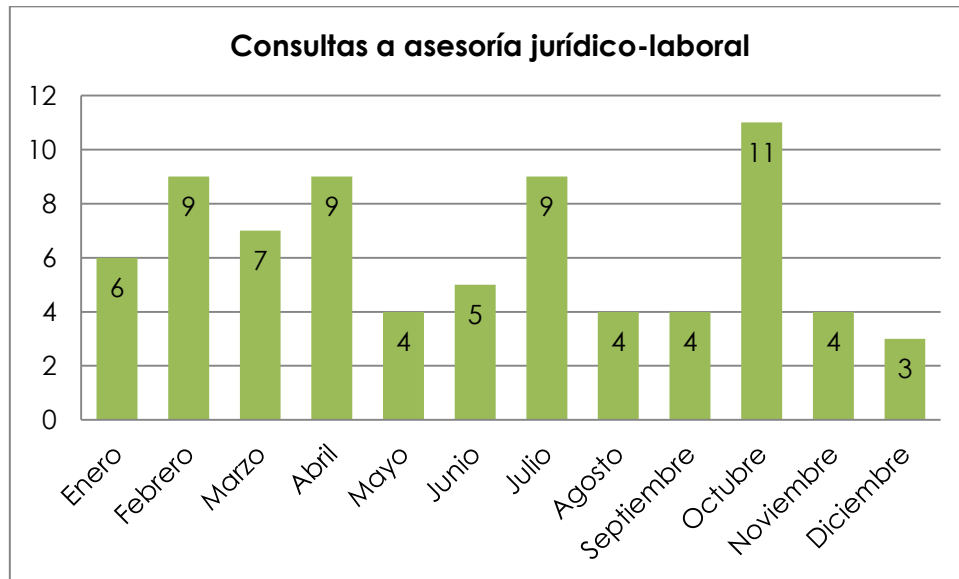


FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE EMPLEO





CONSULTAS A LA ASESORÍA JURÍDICO LABORAL





ACTIVIDADES

UNIVERSIDADES	
FECHA	ACTIVIDAD
02/03/2015	1. Charla sobre el colegio en la UAH.
14/04/2015	2. Charla sobre el colegio en la UCJC.
18/03/2015	3. Punto de información al estudiante en el INEF durante la Asamblea ANECAFYDE.
29/10/2015	4. Reunión con alumnos UAX, proyecto Roadventure.
03/11/2015	5. Charla sobre el colegio en la UAX.
12/11/2015	6. Reunión con la delegación de alumnos de la UAM.
24/11/2015	7. Presentación del proyecto Roadventure.
16/12/2015	8. Reunión con la delegación de alumnos de la UAH.

FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN, PROPIA Y EXTERNA	
FECHA	ACTIVIDAD
04/10/2015	1. Curso Cáncer de Pecho y A.F. con Pilates.
28/11/2015	2. Charla "Alimentación y hábitos saludables" de los Sábados Deportivos del IMDER.

ACTOS INSTITUCIONALES EN LOS QUE SE HA PARTICIPADO	
FECHA	ACTIVIDAD
28/04/2015	1. I Jornada sobre las titulaciones de técnico deportivo y la regulación profesional.
19/11/2015	2. Jornada Técnica del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.
21/11/2015	3. Jornada Novedades en Balonmano de la A. A. A. INEF.

EVENTOS A LOS QUE SE HA ASISTIDO	
FECHA	ACTIVIDAD
10/02/2015	1. Presentación de The Mud Day en Toledo.
10/06/2015	2. Visita la Cineteca de Madrid para ver el documental "Bicicletas Vs coches".
04/11/2015	3. I Simposio Vida Activa de la Fundación VAS.
02/12/2015	4. Gala Fundación Deporte Integra.
10/12/2015	5. Presentación del Observatorio de Tendencias de la Industria Deportiva 'Sports Trends LAB'.
14/12/2015	6. Debate Sanitario ANIS.
16/12/2015	7. I Jornada de del Observatorio de Tendencias de la Industria Deportiva 'Sports Trends LAB' sobre Mediación Deportiva.



EVENTOS, ACTOS Y REUNIONES DE LA ORGANIZACIÓN COLEGIAL	
FECHA	ACTIVIDAD
13/11/2015	1. Jornada de Apertura Colegial organizada por el Consejo COLEF.
14/11/2015	2. INTERCOLEF.
01/12/2015	3. Coloquio político organizado por el Consejo COLEF.

EVENTOS PROPIOS	
FECHA	ACTIVIDAD
12/05/2015	1. Charla-coloquio #PolíticaDxTMadrid de cara a las elecciones autonómicas y municipales.
12/12/2015	2. Jornada Técnica sobre los perfiles profesionales de la Actividad Física y del Deporte en los Centros Deportivos Municipales (CDM).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
FECHA	ACTIVIDAD
21/11/2015	1. La Presidenta –Alicia Martín- es entrevistada por Fernando Soria en el programa “Al límite” de Radio Marca.
01/12/2015	2. La Presidenta –Alicia Martín- escribió un artículo para el número 66 de Diciembre-Enero de la revista Deportistas con el titular “Quiero un consenso político para que se regule nuestra profesión”.

ACCIONES Y REUNIONES INSTITUCIONALES	
FECHA	ACTIVIDAD
27/10/2015	1. Polémica en RRSS sobre el escrito del COPLEF Madrid a la Alcaldesa de Madrid sobre la ordenación de los trabajadores de los CMD.
10/11/2015	2. Aportaciones al Libro Blanco de los Docentes.
09/12/2015	3. Reunión con Fundación Marathon e ICOMEM sobre el proyecto “Hábitos de actividad física, alimentación saludable y autoconcepto en alumnado de 5º y 6º de primaria”.
10/12/2015	4. Reunión con el Director del Hospital Virgen de la Poveda.
11/12/2015	5. Contacto con el Colegio de Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid para ofrecerles apoyo con el proyecto Parla Cardiosaludable



ACCIONES COLEGIALES	
FECHA	ACTIVIDAD
30/07/2015	1. Entrega del diploma de colegiada distinguida a la alumna con mejor expediente de egresados 2015 del INEF.
01/11/2015	2. Encuesta sobre el director deportivo.
01/11/2015	3. Cambio en la imagen corporativa.
Nov. – dic.	4. Reuniones con colegiados para fomentar la participación y conocerlos.
30/10/2015	5. Reuniones con dos colegiados para comentarles las competencias del CCAFYDE en nutrición.
25/11/2015	6. Reunión con estudiante de CCAFYDE con gran iniciativa en RRSS sobre regulación profesional.
16/11/2015	7. Documento interno sobre las competencias del director deportivo.
16/11/2015	8. Proyectos de solidaridad colegial.
10/12/2015	9. Inicio de las colegiaciones del convenio con Ingesport.
17/12/2015	10. Ayuda a un colegiado en RRSS.
26/12/2015	11. Inicio de acciones para reactivar los comités de asesores.
28/12/2015	

CONVENIOS	
FECHA	ACTIVIDAD
20/06/2015	1. Convenio con Fisioterapia FYRE para descuentos a colegiados.

COLABORACIONES	
FECHA	ACTIVIDAD
25/04/2015	1. Try The Mud Day en el Parque Puerta de Hierro.
23/05/2015	2. The Mud Day, carrera de obstáculos.
04/10/2015	3. Apoyo la iniciativa de record Guinness Pull Ups Challenge.

REGULACIÓN PROFESIONAL EN LA COM. DE MADRID	
FECHA	ACTIVIDAD
18/11/2015	1. Registro de la Proposición de Ley, la Presidenta acompaña al grupo parlamentario Ciudadanos al trámite.
Dic.	2. Manifiesto de apoyo a la regulación profesional.

ACCIONES JURÍDICAS	
FECHA	ACTIVIDAD
25/09/2015	1. Escrito a Manuela Carmena por la provisión irregular de plazas directivas en los CDM del Ayto. de Madrid.
20/12/2015	2. Alegaciones al Presupuesto del Ayto. de Madrid.



CONVENIOS VIGENTES EN 2015

CONVENIOS PROPIOS	
NÚMERO:	
ENTIDAD	PRESTACIONES
UEM	1. Descuentos en formación
CEU San Pablo	2. Descuentos en formación.
FYRE	3. Descuentos en servicios de fisioterapia.
Ingesport	4. Cuota reducida para trabajadores.
Fundación VAS	5. Colaboración en la difusión de la vida activa y saludable.

CONVENIOS DEL CONSEJO COLEF	
NÚMERO:	
ENTIDAD	PRESTACIONES
UAH	1. Prácticas
UPM (INEF)	2. Colaboración, uso de instalaciones, etc.
SOLRED	3. Descuentos en carburante.
CEPSA	4. Descuentos en carburante.

JUNTAS DE GOBIERNO

JUNTAS	
NÚMERO:	
FECHA	TIPO
14/03/2015	JUNTA GENERAL ORDINARIA
26/10/2015	JUNTA DE GOBIERNO PRESENCIAL
30/10/2015	JUNTA DE GOBIERNO PRESENCIAL
31/10/2015	JUNTA DE GOBIERNO PRESENCIAL
09/11/2015	JUNTA DE GOBIERNO VIRTUAL
18/11/2015	JUNTA DE GOBIERNO PRESENCIAL



LA EFICIENCIA COMUNICATIVA, UNA HERRAMIENTA DE PROGRESO

La dinámica del siglo XXI ha acelerado y aumentado las vías de comunicación a través de internet. Pero no solo la red de redes ha cambiado la forma de intercambiar mensajes/información en los seres humanos, sino que la creación de las redes sociales (RRSS) ha supuesto una nueva manera de interrelacionarse.

Plataformas como Twitter, Facebook, Instagram, Youtube... han generado un baúl de información donde los usuarios desarrollan gran parte de sus relaciones sociales. Para las empresas esto ha supuesto adaptar sus procesos de marketing a los formatos que de estas redes se desprenden. La evolución es rápida, el entorno es enormemente cambiante, lo que supone necesidades en recursos humanos que actúen con eficacia, con rapidez, y que se sepan mimetizar con las actualizaciones.

El posicionamiento de la marca, tanto empresarial como personal, genera expectativas en los seguidores que hacen que sean el target más probable de los servicios que se ofertan. Con lo cual, atender las redes sociales como una tarea prioritaria podría ser una alternativa para una Corporación que adolece de baja colegiación y pobre participación.

La pregunta es, ¿realmente las redes sirven para aumentar el número de colegiados? La respuesta solo se puede obtener a través de un análisis de correlación, como veremos más adelante.

Conocemos el poder de las RRSS para aumentar la visibilidad, para hacer llegar los mensajes a nuestro target (profesionales del ejercicio físico y el deporte) y a la población en general. Sin embargo, el infrauso y/o mal uso de las herramientas online hace pensar que la organización colegial no tiene integrada la idea del poder de las RRSS.

Para ello, hemos tomado los datos de Twitter y Facebook, nuestras RRSS con mayor crecimiento y seguimiento (aunque también contamos con LinkedIn, Instagram, Goear Youtube y Slideshare), y los hemos correlacionado con las altas de colegiación desde enero de 2015 hasta enero de 2016.

Las variables que hemos tomado son las siguientes:

- Tweets: nº total de tweets mensuales.
- Impresiones TW: nº de veces al mes que se han visto todos los tweets.



- Visitas al perfil TW: nº de veces al mes que visitan el perfil de Twitter.
- Menciones TW: nº de veces al mes que mencionan a @coplefmadrid en Twitter.
- Nuevos seguidores TW: mensuales en Twitter.
- Nuevos seguidores FB: mensuales en Facebook.
- Colegiaciones: nuevas altas de colegiaciones mensuales.

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

	TWITEES	IMPRESIONES_TW	VISITAS_PERFIL_TW	MENCIONES_TW	NUEVOS SEGUIDORES_TW	NUEVOS SEGUIDORES_FB	COLEGIACIONES
ENERO_2015	134	149000	2102	174	137	113	18
FEBRERO_2015	117	121000	1117	136	62	66	12
MARZO_2015	114	171000	1147	206	93	63	15
ABRIL_2015	119	147000	2209	197	97	91	10
MAYO_2015	127	96200	1343	112	66	82	9
JUNIO_2015	79	75200	843	86	75	47	14
JULIO_2015	96	77800	895	107	40	43	17
AGOSTO_2015	64	59400	794	117	60	66	9
SEPTIEMBRE_2015	68	82500	1385	111	113	66	37
OCTUBRE_2015	119	107000	1880	139	86	102	26
NOVIEMBRE_2015	151	156000	3373	156	119	288	16
DICIEMBRE_2015	133	161000	2390	139	81	61	17

Al observar los datos, se puede percibir que algunas de las variables podrían estar relacionadas con la colegiación. Sin embargo, sin una prueba estadística es complejo afirmar tal hipótesis.

Por eso, introducimos los datos en el paquete estadístico SPSS 20. Inicialmente, para conocer qué test emplear para comprobar la correlación existente, realizamos la prueba de Kolmogorov Smirnov para una muestra, que nos indica que la distribución es normal. Esto nos indica que podemos usar pruebas paramétricas. Aunque por la "n", inferior a 25, se recomienda usar pruebas no paramétricas. A continuación se muestran los resultados de ambos tests de correlación bivariada y prueba de significación bilateral, Pearson y Rho de Spearman (paramétrico y no paramétrico). Se establece el nivel de significación en $p = 0,05$.



Correlaciones

	Tweets	Impresiones TW	Visitas al perfil TW	Menciones TW	Nuevos seguidores TW	Nuevos seguidores FB
Correlación de Pearson	-0,046	0,266	0,561*	0,437	0,654*	0,594*
Sig. (bilateral)	$p = 0,881$	$p = 0,380$	$p = 0,046$	$p = 0,136$	$p = 0,015$	$p = 0,032$
Correlación Rho de Spearman	0,246	0,375	0,515	0,230	0,587*	0,266
Sig. (bilateral)	$p = 0,419$	$p = 0,207$	$p = 0,072$	$p = 0,449$	$p = 0,035$	$p = 0,380$

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Como podemos ver en la tabla anterior, empleando el test de Pearson se encontró una correlación significativa entre la colegiación y los nuevos seguidores en ambas RRSS, además de en el número de visitas al perfil de Twitter. Empleando el test de Spearman la correlación fue significativa entre la colegiación y los nuevos seguidores de Twitter, y además fue tendente a la significación también en cuanto a las visitas al perfil de Twitter.